



URBANO

EEN MOOIE TOEKOMST BIJ URBANO!



Eerste stap

richting jouw nieuwe carrière

Beste kandidaat,

In dit document stellen wij ons bedrijf, Urbano Motorhomes, kort voor en beschrijven we alle vroegere en huidige activiteiten en onze plannen voor de toekomst.

Je staat op het punt een belangrijke beslissing en een grote stap in jouw toekomst te nemen. Het is daarom belangrijk de werkomgeving en de markt te kennen waarin je terechtkomt. Jouw toekomst zal binnenkort nauw verbonden zijn met de onze.

Het is belangrijk ons goed te kennen om de juiste beslissing te nemen. Ook wij willen een beter beeld krijgen van wie jij bent en of er een goede samenwerking mogelijk is op lange termijn.

Dit bedrijfsprofiel is ontwikkeld a.d.h.v. vraag en antwoord waardoor je tijd zal winnen en ons gesprek in een tweede fase vlot zal verlopen.

- Wie zijn wij en wat doen we?
- Wat heeft ons bedrijf in petto voor de toekomst?
- Hoe is onze organisatie gestructureerd?
- Wat is onze bedrijfscultuur en waarom is deze belangrijk?
- Vacatures bij Urbano.

1



1979

- Het familiebedrijf zet zijn eerste stappen in de motorhome wereld.

1981

- Urbano wint het vertrouwen van de Engelse motorhome fabrikant Adventura en bekomt het recht van dealership voor hun merk in België.

1984

- Urbano gooit het roer om en begint met eigen constructie, hieruit ontstaat het merk Freedom.

1989

- Paul Dendooven die op jonge leeftijd reeds ervaring heeft opgedaan in het ouderlijk bedrijf neemt nu de touwtjes in handen en start zijn eigen motorhomezaak in Oostende waarbij hij de bouw van het merk Freedom verder zet om de traditie staande te houden.

1993

- In dit jaar breekt een nieuw tijdperk aan voor de firma door het verdelen van de merken Granduca/Pegaso. Urbano schrijft geschiedenis! Nieuwe motorhomes vanaf 795.000 BEF btw inclusief. Nooit gezien! Urbano kiest resoluut voor scherpe prijszettingen en door de knowhow van eigen constructie kan Urbano beter dan wie ook service bieden. Deze sterke combinatie laat zich niet onopgemerkt voorbijgaan en wordt bij de concurrenten gevoeld.

Wie zijn wij?
Wat doen we?

1994

- Het jaar '94 is een mijlpaal in de geschiedenis van het bedrijf, Urbano wordt marktleider in België. Vervolgens wordt ook in datzelfde jaar de constructie van het merk Freedom stopgezet. Maar alsof dat nog niet voldoende was, had de zaakvoerder Paul D. nog eens het innovatief idee om in dat jaar een overdekte showroom te plaatsen. Bij opening van het nieuwe overdekte pand werd nogmaals een exclusiviteit in de Belgische motorhomewereld gevestigd.

2

1996

- Urbano pakt als eerste in de sector uit met een eigen website: www.urbano.be. Die werd door Belgacom als referentiesite gebruikt in '96.

1997-1999

- Urbano groeit gestaag verder en consolideert zijn leiderspositie in de Belgische motorhomewereld.



URBANO



2000

- Het bedrijf kent een forse groei en wint het vertrouwen van andere fabrikanten waardoor het gamma verder wordt uitgebreid met de merken ARCA, AUTOTRAIL en ROLLERTEAM die Granduca en Pegaso onder haar vleugels neemt.



2001

- De firma koopt het terrein aan op de Torhoutsesteenweg 575, daardoor kan Urbano nu een nog betere en grotere parkeerplaats aanbieden aan haar klanten.

3

2003

- Constructie van de nieuwe toonzaal waardoor het bedrijfsoppervlakte nu de 10.000m² overschrijdt en vervolgens ook meteen de grootste exclusieve motorhome - showroom van de Benelux wordt.



2004

- De Duitse Top-kwaliteits motorhomebouwer CARTHAGO kiest voor een exclusieve samenwerking met Urbano, waardoor het bedrijf ook een voetstap zet in het topsegment van motorhomes.

2005

- AUTOSTAR, één de eerste motorhome - bouwers in Frankrijk kiest voor een exclusieve samenwerking met Urbano.



2007

- Hoogstwaarschijnlijk staat de grootste investering in de motorhomesector op naam van Urbano. In de herfst van 2007 verdubbelt Urbano, de marktleider, zijn slagkracht. Het voormalige VW/AUDI garagebedrijf in Oostende wordt opgekocht. Hierbij bevestigt en versterkt Urbano zijn unieke positie. Magazijn en werkplaats zullen maar liefst even groot als de toonzaal zijn.

- Accessoireshop van 1100 m²
- Nieuw magazijn
- Nieuw onthaal
- Nieuwe burelen
- Werkplaats : volledig met remtestbank, 5 - lanceer- en uitlijntoestellen uitgerust. In het nieuwbouw is ook een werkplaats waar Urbano zich meer op carrosserieherstelling zal toespitsen. Hiervoor zal een complete spuitcabine in gebruik worden genomen.

Met deze investering is Urbano klaar voor alle uitdagingen van de toekomst.



2008

- Ook LAIKA, de ambitieuze motorhomebouwer die deel uitmaakt van de Hymer groep, kiest na een uitgebreide marktstudie en bedrijfsdoorlichting voor Urbano. In 2010 en 2011 haalde Laika zijn beste verkoopresultaten ooit in België.

2011

- Urbano opent een tweede filiaal in Genk waar klanten in eerste instantie terecht kunnen voor onderhoud en herstelling van hun motorhome.



2014

- Eind 2014 wordt het huurpand te Genk veel te klein en wordt een bedrijfsgebouw in Aarschot aangekocht.

2015

- 28 februari vindt de feestelijke opening van Aarschot plaats die meteen een schot in de roos is.



notin
CAMPING-CARS

2016

- Urbano voegt het bekende Franse merk NOTIN toe aan het gamma. Notin is een prestigieus Frans merk dat resoluut zijn eigen koers vaart. Een absolute design motorhome, stevig gebouwd en uitgerust met een aantal verrassende vernuftigheden. Bij elk Notin komt er nog heel wat handwerk aan te pas.



4

2018


EURA MOBIL

- Urbano wordt exclusieve verdeler van het topmerk EURA MOBIL. Tot op de dag van vandaag past geen andere serieproducent de lijmtchniek toe in het productieproces dat ook in de vliegtuigbouw gebruikt wordt. De voordelen van schroefloze verbindingen: een torsievrije en daarmee geluidsarme carrosserie met eersteklas dichtheidseigenschappen. Betere weerstand tegen hagel, omgevingsinvloeden en slijtage.

2019

- Na 4 jaar was het duidelijk dat de site in Aarschot niet de optimale oppervlakte had om te voldoen aan de verwachte keuzemogelijkheden van de klanten. Om hieraan te voldoen bouwt Urbano een volledig nieuwe showroom van 2500m² groot op een boogscheut van de vorige. Op 29 maart gaat de feestelijke opening door in aanwezigheid van de burgemeester en de minister van mobiliteit.



2020

- Urbano kondigt zijn verdere expansie aan met de start van de bouw voor een gloednieuwe showroom in de regio van Namen. Met deze showroom erbij en zijn centrale ligging langs de snelweg zal Urbano een driehoek hebben die het hele land bedekt.



Wat heeft ons bedrijf in petto voor de toekomst?

5

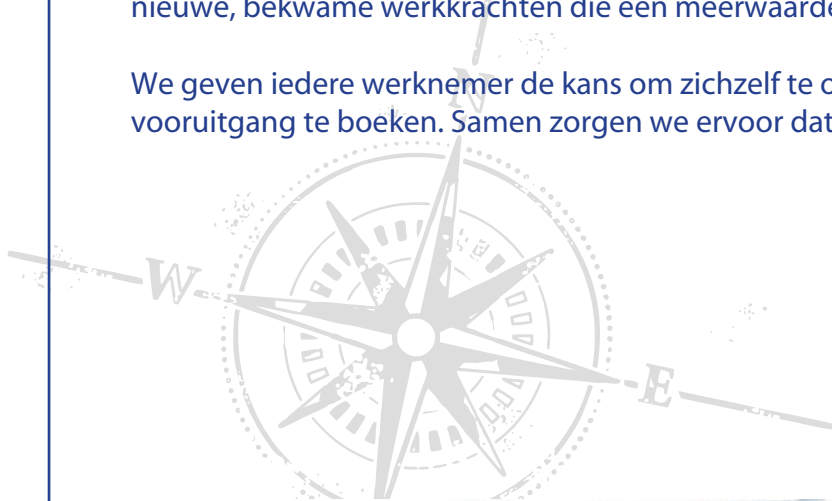
Urbano Motorhomes is een sterk expansief bedrijf. De voorbije jaren is dit sterk tot zijn uiting gekomen. Onze ambitie is "Belgian Leader in Motorhomes" te blijven en de allerbeste reispartner te zijn voor onze klanten. Hoe? Door onze klanten al meer dan 40 jaar te laten kiezen uit het ruimste aanbod motorhomes in de Benelux.

Wij streven ernaar om onze ambities ook effectief waar te maken.

Wij zijn dan ook op zoek naar collega's met gezonde ambitie en bieden wij mogelijkheden om je te bewijzen en te groeien op elk vlak.

Aangezien de toekomstplannen groots zijn, wil ons bedrijf het bestaande team versterken met nieuwe, bekwame werkrachten die een meerwaarde voor Urbano zijn.

We geven iedere werknemer de kans om zichzelf te ontplooiën en bieden training aan om vooruitgang te boeken. Samen zorgen we ervoor dat onze doelstellingen behaald worden!



Urbano Motorhomes heeft zijn moederbedrijf in Oostende.
 Alle afdelingen zijn gestructureerd volgens
 een organisatieplan. Het is een duidelijk overzicht van
 alle functies die in het bedrijf worden uitgeoefend.
 Hierin zijn alle vestigingen opgenomen:
 Oostende, Aarschot en Fernelmont (Namen).

Hoe is onze
 organisatie
 gestructureerd?





Wat is onze
bedrijfscultuur
en waarom is
deze belangrijk?

Het team waarin je terecht komt, bestaat momenteel alles samen uit ongeveer een 45-tal collega's, stuk voor stuk gemotiveerd. Samen met het hele team streven we ernaar om concrete resultaten te behalen.

Onze medewerkers zetten zich elke dag 100% in. Alleen ga je snel maar samen kom je verder! Naast teamwork is ook de sfeer heel belangrijk. Daarom organiseren we regelmatig teamactiviteiten.

7

Indien je interesse hebt in Urbano en een specifieke functie dan vragen we jouw sollicitatie en motivatie te sturen.

Alvast veel succes en misschien tot heel binnenkort!





VACATURES BIJ URBANO

Wij zoeken voor Oostende :

- Technieker Hersteldienst
- Technieker Carrosserie
- Junior Verkoper
- Aftersales Officer

8

Wij zoeken voor Aarschot:

- Verantwoordelijke Hersteldienst

Wij zoeken voor Fernelmont (Namen):

- Junior Verkoper
- Senior Verkoper

